



Indagine 2020

VOCAZIONE
L'Italia ricomincia da me

Indagine 2020 sui Valori della Nazione

Voc-Azione ha chiesto a 1.565 italiani quali valori sono importanti per loro, come vedono la società oggi e come vorrebbero vedere la società nel futuro.

Chi ha partecipato? Campione totale: 1565

- Il campione è rappresentativo della popolazione italiana.
- La popolosità del campione è di 1.565 adulti tra i 16 i 65 anni con sovra-campionamento nelle città di Roma, Milano, Torino, Firenze.
- Per il campione rappresentativo abbiamo utilizzato una Market Research Company, Kantar (<https://www.tnsglobal.com/>).
- Barrett Values Centre [ospita il sito](http://www.valuescentre.com) internet dell'indagine (www.valuescentre.com).
- La rilevazione è stata fatta tra il 3 Febbraio 2020 e il 13 Febbraio 2020.

Campione	1565
Distribuzione del campione	
Uomini	50,00%
Donne	50,00%
Età Fino a 20 anni	5,05%
Da 21 a 30 anni	16,81%
Da 31 a 40 anni	25,50%
Da 41 a 50 anni	24,15%
Da 51 a 60 anni	19,55%
61 anni e oltre	8,95%
Area Nord Ovest	24,86%
Nord Est	19,30%
Centro	21,98%
Sud e Isole	34,00%

Quali domande abbiamo fatto?

Valori Personali: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che rappresentano chi sei e come agisci.”

Valori della cultura attuale dell'Italia: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che più descrivono l'Italia attualmente, la sua popolazione e organizzazione.”

Valori della cultura desiderata dell'Italia: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che più vorresti vedere in Italia, nella sua popolazione e organizzazione.”

I valori personali degli italiani

L'elenco rappresenta i primi 10 valori personali degli italiani.

Il ritratto che ne esce conferma una mentalità che mette al centro le relazioni più vicine.

Si coglie, però, una certa apertura all'altro, e un desiderio di mettersi in discussione. Infatti, diversamente dall'edizione 2012, spariscono dalle prime 10 posizioni i valori della pazienza, insieme all'umorismo e all'altruismo, e compaiono valori come la generosità, l'accoglienza e la capacità di ascolto.

- **Amicizia** **46,3%**
- **Famiglia** **43,6%**
- **Ascoltare** **35,7%**
- **Onestà** **33,9%**
- **Rispetto** **28,5%**
- **Apprendimento continuo** **28,4%**
- **Accoglienza** **27,5%**
- **Adattabilità** **24,7%**
- **Creatività** **23,1%**
- **Generosità** **22,6%**



NB: Sottolineati i nuovi valori apparsi nel 2020

VOCAZIONE
L'Italia ricomincia da me

La responsabilità personale degli italiani e delle altre popolazioni

A confronto con Nazioni con i risultati migliori, nei 10 valori chiave degli Italiani non c'è la "accountability" (responsabilità personale) che risulta al 43° posto.



L'Italia oggi

Gli italiani descrivono la cultura attuale dell'Italia in termini esclusivamente negativi. Si sperimentano disonestà e un sistema chiuso di favoritismi che negano l'accesso alle opportunità. L'Italia di oggi è anche caratterizzata da incertezza sul futuro e da corruzione.

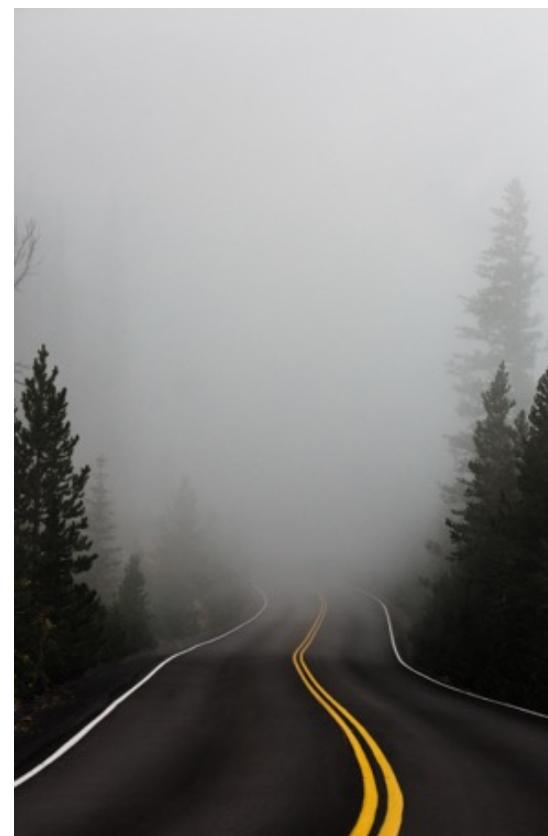
Diversamente dalla prima edizione, in questa compaiono la preoccupazione per la disoccupazione, un'attenzione verso una forma di discriminazione di genere e il tema della consapevolezza ambientale.

- | | |
|---|--------------|
| • Corruzione (L) | 42,6% |
| • Clientelismo (L) | 42,6% |
| • <u>Disoccupazione (L)</u> | 42,2% |
| • Incertezza sul futuro(L) | 39,4% |
| • Burocrazia (L) | 38,8% |
| • Criminalità/violenza (L) | 35,0% |
| • Conflitto/aggressività (L) | 33,0% |
| • <u>Discriminazione di genere (L)</u> | 30,4% |
| • Mancanza di trasparenza (L) | 25,8% |
| • <u>Inquinamento ambientale (L)</u> | 24,5% |

(L) = Valore Limitante

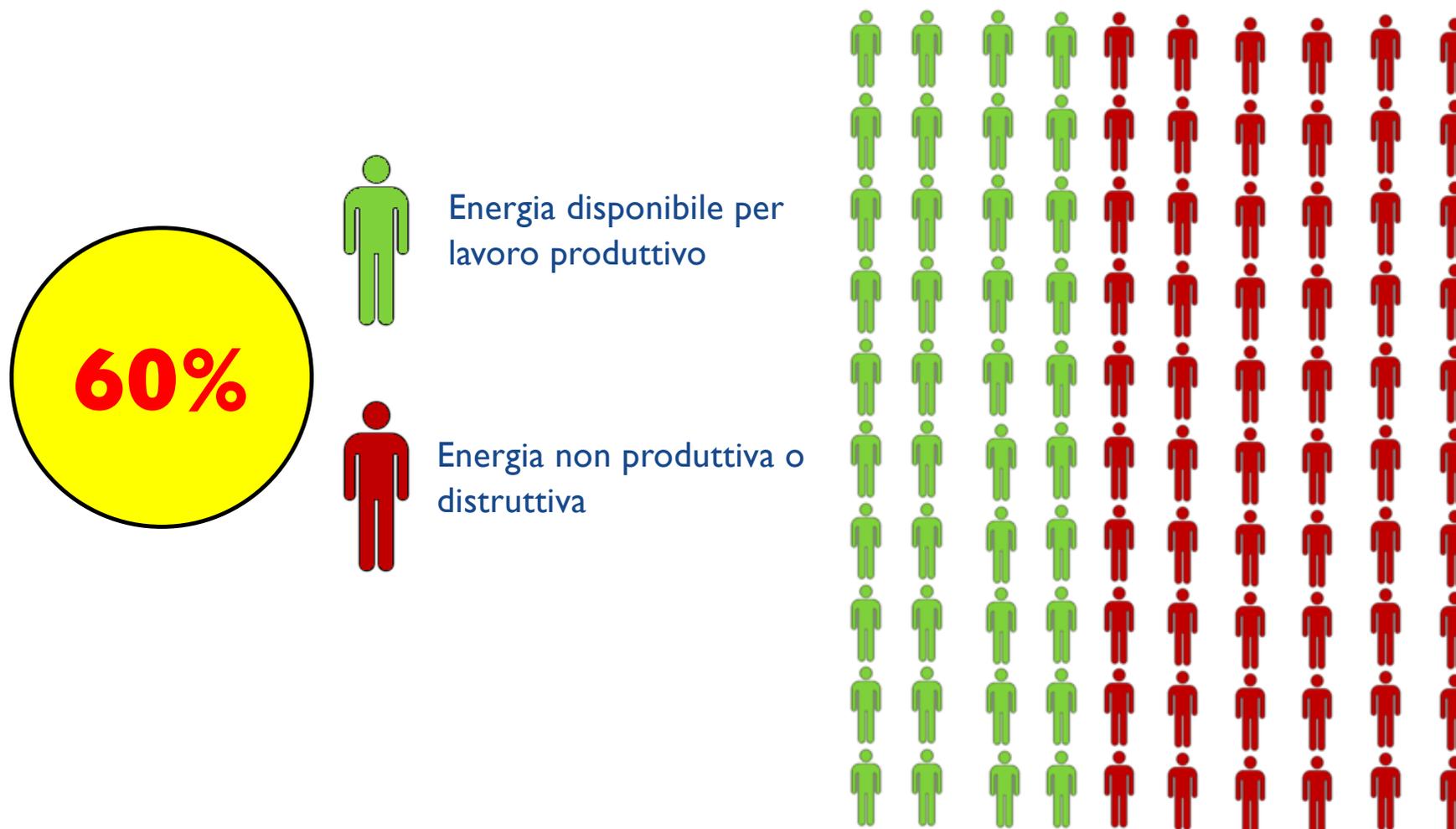
NB: Sottolineati i nuovi valori apparsi nel 2020

VOCAZIONE
L'Italia ricomincia da me



Entropia culturale della Nazione

L'entropia culturale è la misura della disfunzionalità, tossicità o energia distruttiva di un sistema.



L'Italia che vogliamo

Quello che gli italiani desiderano vedere, sono risultati positivi da un governo che promuove leggi eque, procura posti di lavoro, offre case abbordabili, supporta le persone e si dimostra accogliente e aperto. Rispetto alla scorsa edizione, i cittadini del 2020 vogliono vedere (ancora di più) in Italia lo sviluppo dell'arte, della cultura e dello sport, e vogliono un paese che difenda i diritti umani e si occupi dell'ambiente.

- | | |
|---|--------------|
| • Efficacia del governo | 29,8% |
| • <u>Accoglienza</u> | 28,9% |
| • Cura di chi è svantaggiato | 27,5% |
| • <u>Arte/sport/cultura</u> | 27,1% |
| • Opportunità di impiego | 24,9% |
| • Abitazioni a prezzi accessibili | 24,6% |
| • Giustizia sociale | 24,5% |
| • <u>Diritti umani</u> | 24,0% |
| • <u>Apertura</u> | 23,8% |
| • <u>Consapevolezza ambientale</u> | 23,8% |



NB: Sottolineati i nuovi valori apparsi nel 2020

VOCAZIONE
L'Italia ricomincia da me

Indagine sui Valori della Nazione 2020 - Sintesi dei risultati

Valori personali degli italiani:

- Amicizia 46,3%
- Famiglia 43,6%
- Ascoltare 35,7%
- Onestà 33,9%
- Rispetto 28,5%
- Apprendimento continuo 28,4%
- Accoglienza 27,5%
- Adattabilità 24,7%
- Creatività 23,1%
- Generosità 22,6%

Valori della cultura corrente nella Nazione:

- Corruzione 42,6%
- Clientelismo 42,6%
- Disoccupazione 42,2%
- Incertezza sul futuro 39,4%
- Burocrazia 38,8%
- Criminalità/violenza 35,0%
- Conflitto/aggressività 33,0%
- Discriminazione di genere 30,4%
- Mancanza di trasparenza 25,8%
- Inquinamento 24,5%

Entropia culturale 60% (o grado di disfunzionalità)

Il peggior risultato tra le 19 Nazioni in cui è stata fatta l'indagine

Gli italiani vogliono una cultura basata su:

- Efficacia del governo 29,8%
- Accoglienza 28,9%
- Cura di chi è svantaggiato 27,5%
- Arte/cultura/sport 27,1%
- Abitazioni a prezzi accessibili 24,6%
- Giustizia sociale 24,0%
- Diritti umani 24,0%
- Apertura 23,8%
- Consapevolezza ambientale 23,8%

Potenziabile ostacolo: chi creerà il cambiamento?

Il valore "responsabilità personale" è citato al:
48° posto nei valori personali
68° posto nei valori della Nazione
Mentre il 38% dei partecipanti cita
"menefreghismo" tra i valori correnti in Italia.