



Indagine 2012

VOCAZIONE
L'Italia ricomincia da me

Chi ha partecipato? Campione totale: 1549

- Il campione è rappresentativo della popolazione italiana.
- La popolosità del campione è di 1.549 adulti tra i 16 i 65 anni con sovra-campionamento nelle città di Roma, Milano, Torino, Firenze.
- Per il campione rappresentativo abbiamo utilizzato una Market Research Company, GMI (www.gmi-mr.com).
- Barrett Values Centre [ospita il sito](http://www.valuescentre.com) internet dell'indagine (www.valuescentre.com).
- La rilevazione è stata fatta a [fine Novembre 2012](#).

Campione		1549
Distribuzione del campione		
	Uomini	50%
	Donne	50%
Età	Fino a 20 anni	5%
	Da 21 a 30 anni	16%
	Da 31 a 40 anni	26%
	Da 41 a 50 anni	24%
	Da 51 a 60 anni	20%
	61 anni e oltre	9%
Area	Nord Ovest	26%
	Nord Est	19%
	Centro	19%
	Sud e Isole	36%

Quali domande abbiamo fatto?

Valori Personali: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che rappresentano chi sei e come agisci.”

Valori della cultura attuale dell'Italia: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che più descrivono l'Italia attualmente, la sua popolazione e organizzazione.”

Valori della cultura desiderata dell'Italia: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che più vorresti vedere in Italia, nella sua popolazione e organizzazione.”

I valori personali degli italiani

I valori personali collettivi degli italiani mostrano che al centro della propria vita ci sono le persone più vicine, relazioni veritiere e rispettose e un approccio flessibile e scanzonato.

- **Amicizia** 49%
- **Onestà** 43%
- **Famiglia** 41%
- **Adattabilità** 35%
- **Apprendimento continuo** 30%
- **Altruismo/volontariato** 26%
- **Pazienza** 24%
- **Rispetto** 23%
- **Creatività** 23%
- **Umore/divertimento** 21%



La responsabilità degli italiani e delle altre popolazioni

A confronto con Nazioni con i risultati migliori, nei 10 valori chiave degli Italiani non c'è la “responsabilità personale” che risulta al 48° posto, mentre invece ci sono “adattabilità” e “pazienza”.

Questo potrebbe spiegare la scarsa partecipazione delle persone nella politica e nella difesa dei propri diritti?

	ITALIA 2012 (campione: 1549)	Usa 2011 (campione: 1504)	SVEZIA 2011 (campione: 1030)	SVIZZERA 2011 (campione: 370)
% di voti	22%	34%	36%	39%
Posizione nel ranking	48°	6°	4°	1°

L'Italia oggi

Gli italiani descrivono la cultura attuale dell'Italia in termini esclusivamente negativi, sottolineando: la mancanza di confidenza nell'abilità dei leader di prendere decisioni basate su integrità, apertura ed equità; di gestire bene le risorse; i sistemi/processi lenti che ritardano il progresso e causano dubbi sul futuro della Nazione; un sistema di favoritismi che nega l'accesso alle opportunità.

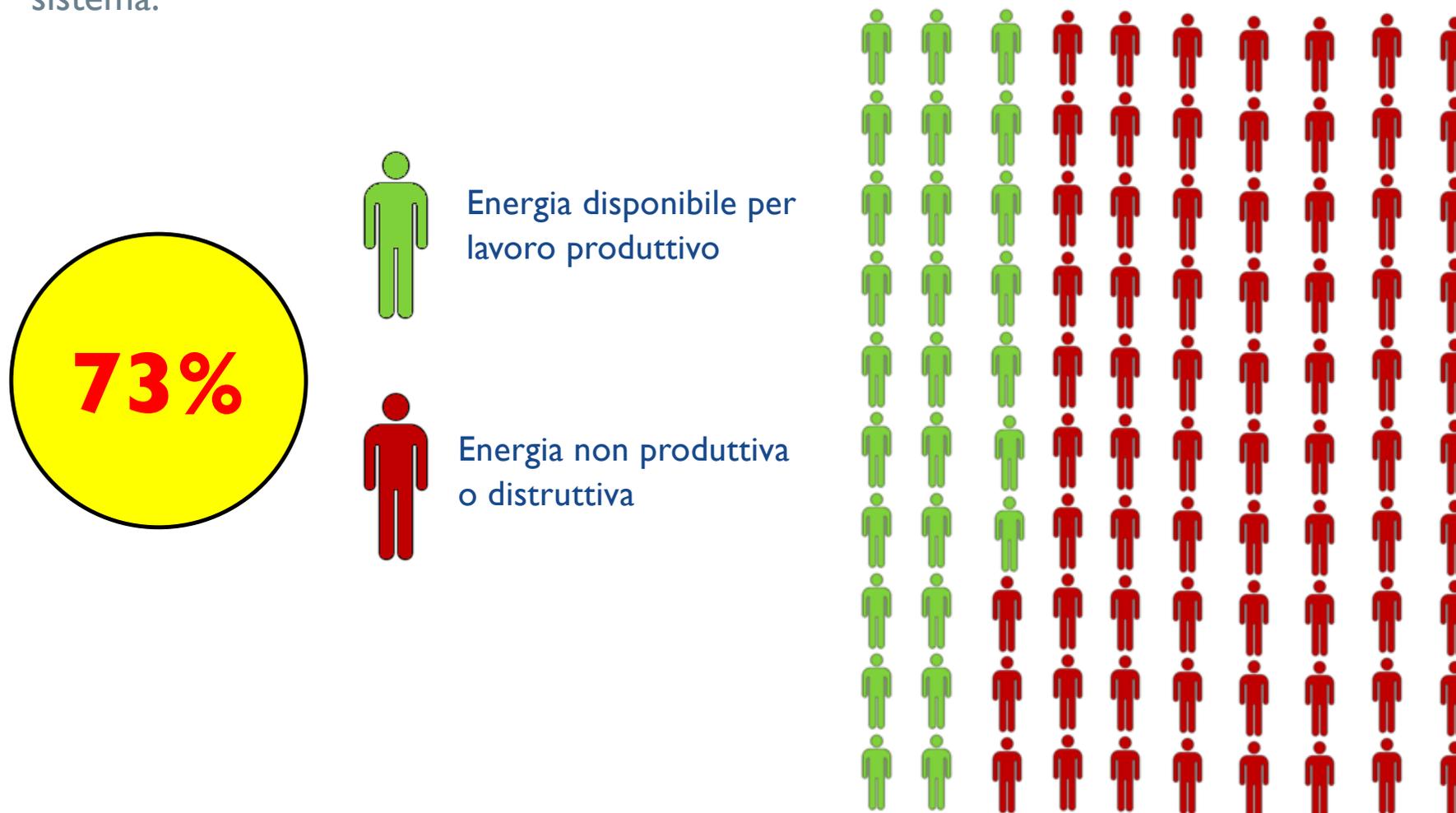
- **Corruzione (L)** **64%**
- **Clientelismo (L)** **58%**
- **Incertezza sul futuro(L)** **51%**
- **Criminalità/violenza (L)** **51%**
- **Burocrazia (L)** **49%**
- **Nepotismo (L)** **46%**
- **Spreco di risorse (L)** **45%**
- **Mancanza di trasparenza (L)** **43%**
- **Sfiducia (L)** **40%**
- **Conflitto/aggressività (L)** **39%**

(L) = Valore Limitante

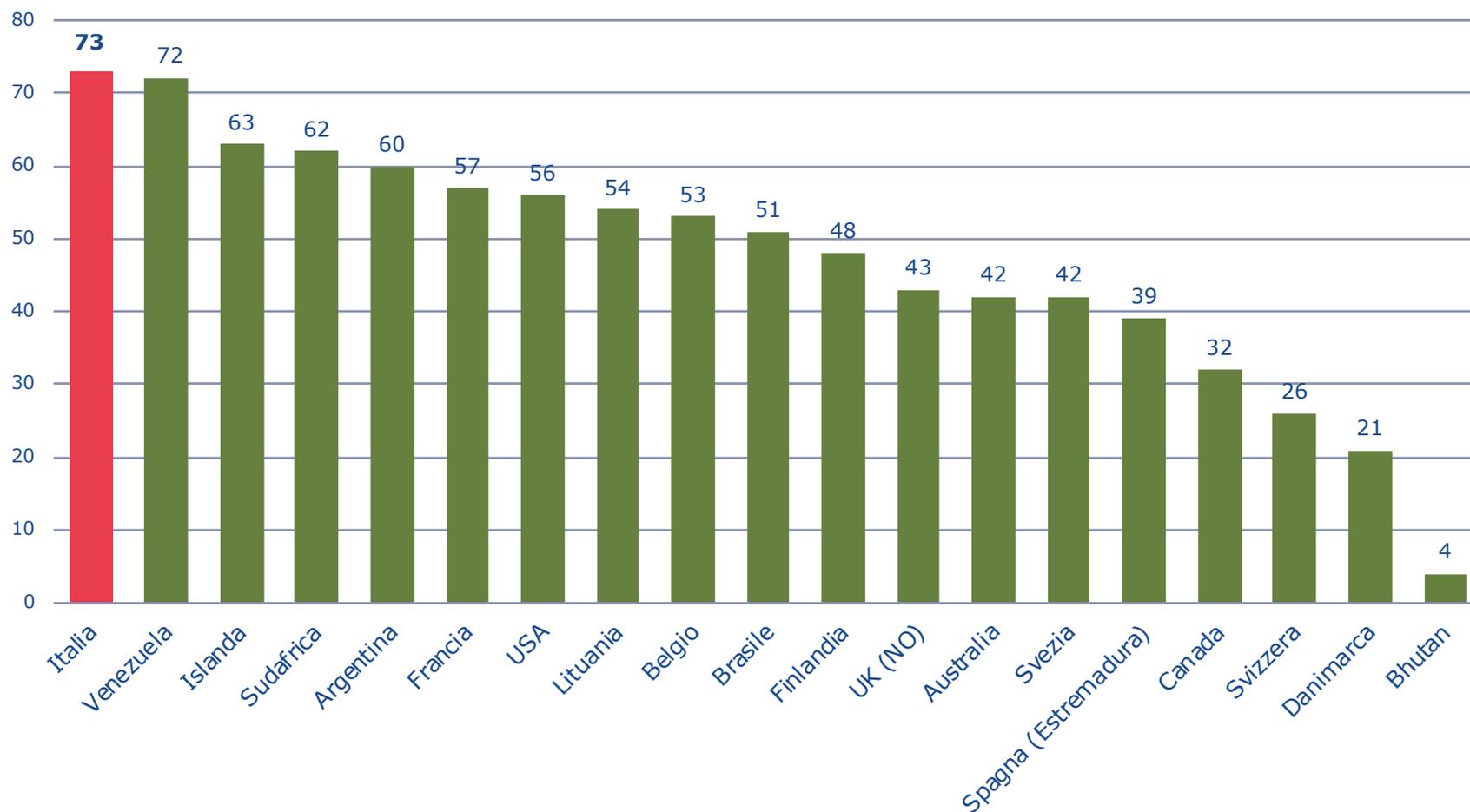


Entropia culturale della Nazione

L'entropia culturale è la misura della disfunzionalità, tossicità o energia distruttiva di un sistema.



Percentuale di entropia nelle Nazioni



L'Italia che vogliamo

Quello che gli italiani desiderano vedere sono risultati positivi da un governo che promuove leggi eque, offre posti di lavoro, case abbordabili e sostegno alla salute, supporta le persone svantaggiate e costruisce una base finanziaria solida.

I cittadini vogliono lavorare insieme grazie a interazioni oneste e aperte e desiderano supportare gli altri.

- **Efficacia del governo** **38%**
- **Opportunità di impiego** **37%**
- **Abitazioni a prezzi accessibili** **33%**
- **Onestà** **32%**
- **Giustizia** **31%**
- **Collaborazione** **30%**
- **Cura di chi è svantaggiato** **29%**
- **Sanità efficiente** **26%**
- **Sviluppo economico** **26%**
- **Altruismo/volontariato** **24%**



Indagine sui Valori della Nazione 2012 - Sintesi dei risultati

Valori personali degli italiani:

- Amicizia 49%
- Onestà 43%
- Famiglia 41%
- Adattabilità 35%
- Apprendimento continuo 30%
- Altruismo/volontariato 26%
- Pazienza 24%
- Rispetto 23%

Valori della cultura corrente nella Nazione:

- Corruzione 64%
- Clientelismo 58%
- Incertezza sul futuro 51%
- Criminalità/violenza 51%
- Burocrazia 49%
- Nepotismo 46%
- Spreco di risorse 45%
- Mancanza di trasparenza 43%
- Sfiducia 40%
- Conflitto/aggressività 39%

Entropia culturale 73% (o grado di disfunzionalità)

Il peggior risultato tra le 19 Nazioni in cui è stata fatta l'indagine.

Gli italiani vogliono una cultura basata su:

- Efficacia del governo 38%
- Opportunità di impiego 37%
- Abitazioni a prezzi accessibili 33%
- Onestà 32%
- Giustizia 31%
- Collaborazione 30%
- Cura di chi è svantaggiato 29%

Potenziale ostacolo: chi creerà il cambiamento?

Il valore "responsabilità personale" è citato al:
48° posto nei valori personali
68° posto nei valori della Nazione
Mentre il 38% dei partecipanti cita
"menefreghismo" tra i valori correnti in Italia.