



Confronto Indagini 2012 -2020

VOCAZIONE
L'Italia ricomincia da me

Confronto Indagini 2012 - 2020 sui Valori della Nazione

I dati che seguono evidenziano le differenze fra i valori rilevati nell'indagine del 2012 e quelli registrati nel 2020.

Chi ha partecipato?

- Campioni rappresentativi della popolazione italiana costruiti da Kantar (Market Research Company - <https://www.tnsglobal.com/>).
- Barrett Values Centre [ospita il sito](http://www.valuescentre.com) internet dell'indagine (www.valuescentre.com).

Campione 2012		1549
Distribuzione del campione		
	Uomini	50%
	Donne	50%
Età	Fino a 20 anni	5%
	Da 21 a 30 anni	16%
	Da 31 a 40 anni	26%
	Da 41 a 50 anni	24%
	Da 51 a 60 anni	20%
	61 anni e oltre	9%
Area	Nord Ovest	26%
	Nord Est	19%
	Centro	19%
	Sud e Isole	36%

Campione 2020		1565
Distribuzione del campione		
	Uomini	50%
	Donne	50%
Età	Fino a 20 anni	5,05%
	Da 21 a 30 anni	16,81%
	Da 31 a 40 anni	25,50%
	Da 41 a 50 anni	24,15%
	Da 51 a 60 anni	19,55%
	61 anni e oltre	8,95%
Area	Nord Ovest	24,86%
	Nord Est	19,30%
	Centro	21,98%
	Sud e Isole	34%

Valori personali degli Italiani

Valori Personali: “Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che rappresentano chi sei e come agisci.”

2012

- **Amicizia** 49%
- **Onestà** 43%
- **Famiglia** 41%
- **Adattabilità** 35%
- **Apprendimento continuo** 30%
- *Altruismo/volontariato* 26%
- *Pazienza* 24%
- **Rispetto** 23%
- **Creatività** 23%
- *Umorismo/divertimento* 21%

2020

- **Amicizia** 46,3%
- **Famiglia** 43,6%
- **Ascoltare** 35,7%
- **Onestà** 33,9%
- **Rispetto** 28,5%
- **Apprendimento continuo** 28,4%
- **Accoglienza** 27,5%
- **Adattabilità** 24,7%
- **Creatività** 23,1%
- **Generosità** 22,6%

NB: *Indicati in corsivo i valori che non appaiono più nel 2020*

Sottolineati i nuovi valori del 2020

L'Italia di oggi

Valori della cultura attuale dell'Italia: "Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che più descrivono l'Italia attualmente, la sua popolazione e organizzazione."

2012

- **Corruzione (L)** 64%
- **Clientelismo (L)** 58%
- **Incertezza sul futuro(L)** 51%
- **Criminalità/violenza (L)** 51%
- **Burocrazia (L)** 49%
- **Nepotismo (L)** 46%
- **Spreco di risorse (L)** 45%
- **Mancanza di trasparenza (L)** 43%
- **Sfiducia (L)** 40%
- **Conflitto/aggressività (L)** 39%

(L) = Valore Limitante

2020

- **Corruzione (L)** 42,6%
- **Clientelismo (L)** 42,6%
- **Disoccupazione (L)** 42,2%
- **Incertezza sul futuro(L)** 39,4%
- **Burocrazia (L)** 38,8%
- **Criminalità/violenza (L)** 35,0%
- **Conflitto/aggressività (L)** 33,0%
- **Discriminazione di genere (L)** 30,4%
- **Mancanza di trasparenza (L)** 25,8%
- **Inquinamento ambientale (L)** 24,5%

NB: *Indicati in corsivo i valori che non appaiono più nel 2020*

Sottolineati i nuovi valori del 2020

L'Italia che vogliamo

Valori della cultura desiderata dell'Italia: "Per favore seleziona 10 dei seguenti valori/comportamenti che più vorresti vedere in Italia, nella sua popolazione e organizzazione."

2012

- **Efficacia del governo** 38%
- **Opportunità di impiego** 37%
- **Abitazioni a prezzi accessibili** 33%
- *Onestà* 32%
- **Giustizia** 31%
- *Collaborazione* 30%
- **Cura di chi è svantaggiato** 29%
- *Sanità efficiente* 26%
- *Sviluppo economico* 26%
- *Altruismo/volontariato* 24%

2020

- **Efficacia del governo** 29,8%
- Accoglienza 28,9%
- **Cura di chi è svantaggiato** 27,5%
- Arte/sport/cultura 27,1%
- **Opportunità di impiego** 24,9%
- **Abitazioni a prezzi accessibili** 24,6%
- **Giustizia sociale** 24,5%
- Diritti umani 24,0%
- Apertura 23,8%
- Consapevolezza ambientale 23,8%

NB: *Indicati in corsivo i valori che non appaiono più nel 2020*

Sottolineati i nuovi valori del 2020

Entropia culturale della Nazione

L'entropia culturale è il grado di disfunzionalità presente in una comunità o in una nazione dovuta alla percezione di **bisogni insoddisfatti** e alla presenza di **comportamenti basati sulla paura**, che hanno un impatto sulla vita delle persone.

L'entropia culturale si misura determinando **la frequenza di valori/comportamenti "potenzialmente limitanti"** riscontrati nell'indagine **quali corruzione, burocrazia, disoccupazione, ecc..**

